

# PASSO A PASSO PARA DIVULGAR SEU NEGÓCIO DE ALIMENTAÇÃO

Divulgar seu estabelecimento na internet é uma forma simples e prática para encontrar novos clientes e divulgar seu cardápio.

**VOCÊ SABE POR ONDE COMEÇAR?  
ACOMPANHE NOSSAS DICAS!**

## CADASTRO NO GOOGLE MEU NEGÓCIO

É uma ferramenta fácil e grátis que ajudará na localização da empresa na internet. Ele é um ótimo passo para você começar o marketing para o food service.

## INVISTA NA CRIAÇÃO DE PERFIS NAS REDES SOCIAIS

Veja onde está o seu público e crie perfis somente onde você terá condições de alimentar com conteúdo e interagir com o público.

## INVISTA EM PATROCÍNIO DOS SEUS CANAIS DE DIVULGAÇÃO

Ao investir em publicidade nas suas redes, você gerencia a localização do público alvo e o que você deseja mostrar para eles. Isso traz um bom retorno e movimento ao restaurante, pois você atinge um bom público.

## CADASTRE-SE EM REDES ESPECIALIZADAS EM ESTABELECIMENTO

Sites de avaliação de restaurantes e locais turísticos são fundamentais para aumentar a visibilidade e ainda entender o que o público acha do seu estabelecimento.

## INVISTA NO SEU DELIVERY E DIVULGUE-O!

Prepare o processo de delivery: área de entrega, equipe de atendimento e divulgação do serviço. Não esqueça de incluir esta informação nos seus canais de divulgação, como site e redes sociais.

**“A PRESENÇA NO UNIVERSO DIGITAL É PRATICAMENTE OBRIGATÓRIA, PORQUE É LÁ QUE NOSSOS CONSUMIDORES ESTÃO, SE ATUALIZAM E INTERAGEM. MAIS DO QUE ISSO, É LÁ QUE AS MARCAS PODEM PASSAR SEU PROPÓSITO E, PRINCIPALMENTE, FAZER COM QUE OS CONSUMIDORES SE IDENTIFIQUEM E SE ENGAJEM COM A MARCA, DE FORMA QUE FAÇAMOS PARTE DA VIDA DELES”.**

André Pontual, sócio-diretor da NoBet.



**FISPAL**  
FOOD DIGITAL

Fique por dentro do mercado  
[digital.fispalfoodservice.com.br](http://digital.fispalfoodservice.com.br)

Conheça a Fispal Food Service  
[www.fispalfoodservice.com.br](http://www.fispalfoodservice.com.br)

